



# Merek dan domain

Gunawan Bagaskoro

Workshop PPND

Jakarta, 24 April 2019

# pengertian

## **merek**

- Tanda untuk membedakan barang dan/atau jasa di pasar antar para produsen/penjual
- Bisa dimintakan perlindungannya
- Terbagi ke dalam barang dan jasa dengan klasifikasi tertentu

## **domain**

- Sistem yang dibuat untuk mempermudah pengguna dalam mengakses situs internet
- Didapatkan melalui pembelian di registrar atau reseller
- Terbagi ke dalam gTLD atau ccTLD

# Cara mendapatkan

## **Merek**

- Mengajukan permohonan kepada Kantor yang bertugas mendaftarkan dan mengelola
- First to file
- Melalui proses pemeriksaan substantif. Permohonan bisa didaftarkan, bisa ditolak

## **Domain**

- Mendatangi situs registrar atau reseller dan membeli domain yang diinginkan
- First come, first serve
- Melengkapi syarat administratif yang diminta (jika ada) dan melakukan pembayaran
- Tidak ada pemeriksaan. Domain didapatkan sepanjang tersedia dan syarat terpenuhi

# Hak pemilik

## **Merek**

- Menggunakan merek tersebut atau mengizinkan orang lain untuk menggunakan merek tersebut

## **domain**

- Berhak untuk memiliki domain tersebut sesuai dengan jangka waktu pembayaran yang dilakukan
- Berhak untuk menggunakan atau tidak menggunakan domain tersebut

# kewajiban

## **merek**

- Menggunakan merek tersebut di Indonesia, baik sendiri ataupun mengizinkan orang lain untuk menggunakan

## **domain**

- Membayar biaya domain tersebut sesuai aturan registrar

# Tidak melaksanakan kewajiban

## **merek**

- Merek yang tidak digunakan bisa dihapus
- Batas waktu 3 tahun berturut-turut sejak pendaftaran atau penjualan/penggunaan terakhir

## **domain**

- Terlambat membayar biaya domain menyebabkan domain ditarik kembali
- Setelah waktu tertentu tersedia kembali kepada publik

# Hubungan merek dan domain

- Email adalah salah satu media komunikasi yang sering digunakan dan biaya relatif murah
- Situs web bagian yang tidak terpisahkan dari proses branding pemilik merek
- Pemilik merek ingin memiliki nama domain yang sama dengan merek yang mereka miliki

# Timbulnya perselisihan

- Proses pembelian domain cepat. Bisa disebut instan, semudah berbelanja di toko
- Proses pendaftaran merek memerlukan waktu
- Pemilik merek memiliki keterbatasan dalam mendaftarkan domain yang mengandung merek mereka di berbagai gTLD atau ccTLD
- Ada pihak-pihak yang ingin mengambil keuntungan dari keterbatasan di atas



# Perselisihan

- Perselisihan nama domain bisa diselesaikan melalui pengadilan (contoh kasus nissan.com, france.com)
- Waktu penyelesaian lama dan menghabiskan waktu
- Dibuat alternatif penyelesaian sengketa untuk nama domain

# Penyelesaian sengketa nama domain

- Proses penyelesaian lebih cepat
- Prosedur lebih mudah
- Biaya relatif lebih murah dibandingkan melalui pengadilan

# Penyelesaian sengketa untuk nama domain .id

- Perselisihan nama domain .id bisa diajukan melalui PPND
- Sementara ini untuk domain ccTLD dan ccSLD Indonesia (berakhiran .id)
- Pemohon tidak harus WNI atau badan hukum Indonesia
- Proses PPND cepat dan transparan

Gunawan Bagaskoro

gbagaskoro@iploid.com

Terima kasih

