

# PELATIHAN PERANCANGAN PENGAJUAN KEBERATAN DAN SANGGAHAN DALAM PPND

PANDI MEETING 8

HOTEL 101 DHARMAWANGSA, 16 MEI 2017

# JENIS-JENIS PERSELISIHAN

- ▶ Terkait Merek
- ▶ Menyangkut Nama
- ▶ Menyangkut Kepatutan yang berlaku di Masyarakat

# JENIS-JENIS PERSELISIHAN

Perselisihan Nama Domain yang terkait dengan Merek.

► Perselisihan Nama Domain terkait Merek diindikasikan dengan hal-hal sebagai berikut:

6.1.1 Nama Domain identik dan/atau memiliki kemiripan dengan Merek yang dimiliki oleh Pemohon; dan

6.1.2 Pemohon tidak memiliki hak atau kepemilikan sah atas Nama Domain tersebut; dan

6.1.3 Nama Domain telah didaftarkan atau dipergunakan oleh Pemohon dengan itikad tidak baik yang dapat ditunjukkan oleh kondisi-kondisi berikut, khususnya namun tidak terbatas pada:

# ITIKAD TIDAK BAIK

- ▶ Situasi–kondisi yang mengindikasikan bahwa pendaftaran atau perolehan nama domain dimaksudkan untuk dijual, atau ditransfer kepada Pemohon sebagai pemilik merek/nama atau kepada lawan bisnis pemohon untuk suatu keuntungan materiil/finansial;
- ▶ Nama Domain didaftarkan dengan tujuan untuk mencegah pemilik merek/layanan menggunakan nama domain dimaksud, sepanjang hal itu telah dilakukan dan menjadi pola perbuatan sebelumnya
- ▶ Nama Domain didaftarkan dengan tujuan untuk mengganggu/merusak kegiatan usaha dari lawan bisnis
- ▶ Dengan mendaftarkan dan menggunakan nama domain dimaksud, secara sengaja pengguna mencoba menarik pengguna internet, untuk alasan keuntungan, ke situs–nya atau lokasi online lain, dengan menciptakan kemiripan yang membingungkan terhadap merek/nama Pemohon, sebagai sumber, sponsor, afiliasi atau rujukan situs/lokasi atau produk yang ada di situs/lokasi tersebut

# KEBERATAN PEMOHON

- ▶ Uraikan secara detil Nama (s) Domain yang menjadi subyek Keberatan
- ▶ Sebut Registrar (s) di mana Nama Domain (s) terdaftar saat keberatan diajukan
- ▶ Uraikan secara detil Merek>Nama (s) atas dasar mana Keberatan diajukan
- ▶ Jelaskan, sesuai Kebijakan ini, atas dasar mana Keberatan diajukan dan solusi yang dikehendaki
- ▶ Berikan nama, alamat email, dan nomor telepon/faks dari Pemohon dan/atau pihak yang diberi kuasa
- ▶ Berikan nama Termohon dan semua informasi yang diketahui Pemohon terkait bagaimana Termohon atau kuasanya dapat dihubungi
- ▶ Akhiri dengan pernyataan Pemohon bahwa keberatan dan penyelesaian terkait pendaftaran Nama Domain, perselisihan, atau penyelesaiannya hanya ditujukan ke pemegang nama domain dan tidak kepada (a) PPND dan Panelis, (b) Registrar terkait dan (c) administrator registri

# LATAR BELAKANG

- **COMDECO, Inc** merupakan perusahaan pembuat asesoris kamera SLR terkemuka di dunia yang berdiri sejak tahun 1980. Lensa, filter, serta asesoris lainnya telah dikenal di kalangan fotografer profesional di seluruh dunia. Merek utama yang digunakan adalah **COMDECO**, selain ada beberapa merek lain yang juga digunakan.
- **COMDECO** sendiri telah terdaftar sebagai merek di berbagai negara, antara lain Amerika Serikat, OHIM, Indonesia, Singapura, Thailand, Malaysia. Comdeco, Inc. memiliki merek terdaftar di 80 negara.
- Saat era internet dimulai, Comdeco, Inc. membeli domain **comdeco.com** dan digunakan sebagai situs utama perusahaan yang memuat produk-produk Comdeco serta profil perusahaan. Lalu untuk pasar Indonesia, Comdeco menggunakan domain **comdeco.co.id**.
- John Fulan, seorang web developer, membeli domain **comdeco.id** saat public availability. Situs **comdeco.id** tersebut masih belum aktif dan tidak ada rencana untuk menggunakan domain tersebut secara aktif.

# LATAR BELAKANG

- John Fulan menawarkan kepada Comdeco, Inc. domain comdeco.id tersebut seharga USD 10.000 yang tidak dijawab oleh Comdeco, Inc.
- Merasa tidak mendapat respon dari Comdeco, John Fulan membuat nama domain tersebut redirect ke situs iklan agar ia mendapat traffic dan pemasukan dari iklan yang dilihat oleh orang-orang yang salah masuk.
- Comdeco, Inc. tidak merasa perlu memiliki anything.id karena sudah memiliki co.id sehingga tawaran dari John Fulan tidak ditanggapi. Namun setahun kemudian, comdeco merasa terganggu dengan keberadaan domain comdeco.id yang dimiliki pihak lain dan memiliki kemungkinan untuk disalahgunakan lebih jauh yang dapat merugikan kepentingannya.
- Untuk mengamankan kepentingannya, Comdeco, Inc. ingin mengajukan permohonan ke PPND untuk nama domain comdeco.id dengan Termohon John Fulan.

# LATAR BELAKANG 2

- PT Citra Spa Indonesia menyediakan jasa spa khusus untuk bayi, balita, dan ibu hamil. PT CSI menggunakan merek KASIH IBU untuk jasa spa yang mereka berikan. Saat ini mereka sudah memiliki lebih dari 15 cabang yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia. Bisnis spa khusus bayi, balita, dan ibu hamil ternyata memiliki pasar yang besar, terutama di kota besar.
- Sejalan perkembangan bisnis, PT CSI pun mengeluarkan produk untuk pijat, aroma terapi, dan kosmetik dengan merek yang sama. Situs perusahaan PT CSI menggunakan domain kasihibu.com.
- PT CSI telah memiliki merek yang terdaftar di kelas 44 untuk jasa spa, serta merek yang masih dalam proses pendaftaran untuk kosmetik dan minyak aroma terapi di kelas 3.
- Yayasan Kasih Ibu bergerak di bidang sosial sejak tahun 2000. Yayasan bergerak di bidang pengasuhan anak terlantar dan yatim piatu.



# LATAR BELAKANG 2

- Profil Yayasan serta laporan kegiatan dan keuangan yayasan ditampilkan di dalam situs dengan alamat [kasihibu.or.id](http://kasihibu.or.id) untuk menjamin transparansi kegiatan dan pengelolaan keuangan Yayasan dan pada bulan Mei 2014, Yayasan mendaftarkan nama domain [kasihibu.id](http://kasihibu.id) dan mulai menggunakan nama domain tersebut untuk situs resminya.
- PT CSI selain memiliki dan menggunakan [kasihibu.com](http://kasihibu.com) juga memiliki domain [kasihibu.co.id](http://kasihibu.co.id). PT CSI merasa bahwa dirinya berhak atas domain [kasihibu.id](http://kasihibu.id) karena telah memiliki sertifikat merek dan menganggap ia telah dikenal di Indonesia untuk spa khusus ibu hamil, bayi, dan balita.
- PT CSI meminta kepada Yayasan Kasih Ibu untuk mengalihkan domainnya kepada PT CSI namun ditolak oleh Yayasan. Akhirnya PT CSI mengajukan permohonan kepada PPND untuk menyelesaikan masalah domain [kasihibu.id](http://kasihibu.id) tersebut.

# SANGGAHAN TERMOHON

- ▶ Jawab dan tanggapi pernyataan dan tuduhan yang tercantum dalam Keberatan
- ▶ Masukkan setiap dan semua dasar bagi Termohon (pemegang Nama Domain) untuk tetap mempertahankan dan menggunakan Nama Domain yang menjadi perselisihan
- ▶ Berikan Nama alamat email, nomor telepon dan faks Termohon (pemegang Nama Domain) dan kuasanya atas nama Termohon
- ▶ Sebutkan mekanisme komunikasi pilihan yang ditujukan kepada Termohon dalam proses Administratif
- ▶ Sebutkan proses hukum yang telah dimulai atau dihentikan sehubungan atau terkait dengan Nama Domain (s)
- ▶ Akhiri dengan pernyataan Termohon bahwa informasi dalam tanggapan ini adalah lengkap dan akurat, dan bahwa tanggapan ini tidak disampaikan untuk maksud-maksud tidak baik, seperti untuk mengganggu atau mengkaburkan, dan bahwa tanggapan yang diajukan sesuai Kebijakan dan hukum yang berlaku saat ini atau yang mungkin diajukan dengan itikad baik dan argumentasi logis

# LATAR BELAKANG 3

- PT Maju Jaya Perkasa telah memproduksi kendaraan berat dan kendaraan niaga berupa truk dengan berbagai ukuran sejak tahun 1995 dengan merek PERKASA. PT MJP dengan truk PERKASA yang dimilikinya termasuk dalam 5 besar produsen mobil di Indonesia dan nomor dua untuk kendaraan niaga dan berat (truk).
- PT MJP memiliki domain perkasa.com dan perkasa.co.id untuk situs perusahaannya.
- Merek PERKASA sendiri sudah terdaftar dan dilindungi sejak tahun 1995 di Indonesia di bawah Nomor 309088 dan terus diperpanjang sampai saat ini terdaftar di bawah No. IDM0000696099. PERKASA mendapatkan penghargaan sebagai truck of the year tahun 2002, 2006, 2007, 2008, dan terakhir 2014. Traffic ke website PT MJP tidak terlalu tinggi namun website tersebut penting untuk eksistensi perusahaan serta informasi produk yang mudah diperbarui kepada para peminat truk tersebut.

# LATAR BELAKANG 3

- PT Mekar Asri Prima adalah produsen jamu dan obat tradisional yang sudah berjalan selama dua generasi. Dirintis oleh Bapak Ngadiyo dari Semarang, Jawa Tengah dari usaha rumahan hingga berkembang memiliki pabrik sendiri. PT MAP memiliki berbagai macam jamu dan obat tradisional untuk segala macam penyakit maupun suplemen.
- Di tangan anak tertuanya, Nugroho Adit, usaha Pak Ngadiyo semakin berkembang hingga akhirnya menjadi PT Mekar Asri Prima. Produk andalan PT MAP adalah jamu sehat lelaki dengan nama PERKASA yang mulai dipasarkan pada tahun 2010 Dengan teknik pemasaran yang tepat, jamu PERKASA ini menjadi produk utama PT MAP. Untuk mendukung dan memperluas pemasaran, Nugroho Adit menggunakan website [perkasa.id](http://perkasa.id). Di dalam website ini terdapat berbagai macam informasi kesehatan, tautan yang terkait dengan lelaki, dan tentu saja keunggulan dari jamu PERKASA.
- PT MAP juga menyediakan toko online bagi konsumen yang ingin membeli jamu tersebut namun malas mampir ke toko hanya untuk membeli jamu PERKASA.

# LATAR BELAKANG 3

- Sarana promosi ini semakin memperluas cakupan produk dan konsumen dari jamu PERKASA.
- PT MJP merasa bahwa yang berhak memiliki domain perkasa.id hanya dirinya dan berpendapat PT MAP tidak berhak atas nama domain perkasa.id karena akan membingungkan konsumen dan dianggap ada keterkaitan antara truk PERKASA dengan jamu PERKASA.
- Untuk itu PT MJP melayangkan surat kepada PT MAP dan meminta agar domain perkasa.id dialihkan kepada PT MJP.

# LATAR BELAKANG 3

- PT MAP menyatakan bahwa perkasa.id adalah domain miliknya dan tidak ada indikasi bahwa konsumen mengira ada keterkaitan antara PERKASA truk dengan PERKASA jamu karena:
  - 1. tidak ada persamaan logo antara PERKASA truk dengan PERKASA jamu milik PT MAP
  - 2. desain website yang digunakan sama sekali berbeda serta tidak ada elemen-elemen dari PERKASA truk yang ada dalam website jamu PERKASA PT MAP.
- Karena permintaannya tidak dituruti, PT MJP mengajukan permohonan kepada PPND untuk menyelesaikan perselisihan domain perkasa.id.

# TERIMAKASIH

## JULIANE SARI (DEBBIE) MANURUNG



Rasuna Office Park Unit JR-05,  
Rasuna Epicentrum,  
JL. HR Rasuna Said, Kuningan,  
Jakarta Selatan 12960

Phone: +622183786367/+622183786368

[www.provisconsulting.com](http://www.provisconsulting.com)