



MEREK DAN DOMAIN

GUNAWAN BAGASKORO

WORKSHOP PPND

JAKARTA, 3 MEI 2018

PENGERTIAN

MERЕК

- Tanda untuk membedakan barang dan/atau jasa di pasar antar para produsen/penjual
- Bisa dimintakan perlindungannya
- Terbagi ke dalam barang dan jasa dengan klasifikasi tertentu

DOMAIN

- Sistem yang dibuat untuk mempermudah pengguna dalam mengakses situs internet
- Didapatkan melalui pembelian di registri atau reseller
- Terbagi ke dalam gTLD atau ccTLD

CARA MENDAPATKAN

MEREK

- Mengajukan permohonan kepada Kantor yang bertugas mendaftarkan dan mengelola
- First to file
- Melalui proses pemeriksaan substantif. Permohonan bisa didaftarkan, bisa ditolak

DOMAIN

- Mendatangi situs registri atau reseller dan membeli domain yang diinginkan
- First come, first serve
- Melengkapi syarat administratif yang diminta (jika ada) dan melakukan pembayaran
- Tidak ada pemeriksaan. Domain didapatkan sepanjang tersedia dan syarat terpenuhi

HAK PEMILIK

MEREK

- Menggunakan merek tersebut atau mengizinkan orang lain untuk menggunakan merek tersebut

DOMAIN

- Berhak untuk memiliki domain tersebut sesuai dengan jangka waktu pembayaran yang dilakukan
- Berhak untuk menggunakan atau tidak menggunakan domain tersebut

KEWAJIBAN

MEREK

- Menggunakan merek tersebut di Indonesia, baik sendiri ataupun mengizinkan orang lain untuk menggunakan

DOMAIN

- Membayar biaya domain tersebut sesuai aturan registrar

TIDAK MELAKSANAKAN KEWAJIBAN

MEREK

- Merek yang tidak digunakan bisa dihapus
- Batas waktu 3 tahun berturut-turut

DOMAIN

- Terlambat membayar biaya domain menyebabkan domain ditarik kembali
- Setelah waktu tertentu tersedia kembali kepada publik

HUBUNGAN MEREK DAN DOMAIN

- Email adalah salah satu media komunikasi yang sering digunakan dan biaya relatif murah
- Situs web bagian yang tidak terpisahkan dari proses branding pemilik merek
- Pemilik merek ingin memiliki nama domain yang sama dengan merek yang mereka miliki

TIMBULNYA PERSELISIHAN

- Proses pembelian domain cepat. Bisa disebut instan, semudah berbelanja di toko
- Proses pendaftaran merek memerlukan waktu
- Pemilik merek memiliki keterbatasan dalam mendaftarkan domain yang mengandung merek mereka di berbagai gTLD atau ccTLD
- Ada pihak-pihak yang ingin mengambil keuntungan dari keterbatasan di atas

PERSELISIHAN

- Perselisihan nama domain bisa diselesaikan melalui pengadilan (contoh kasus nissan.com)
- Waktu penyelesaian lama dan menghabiskan waktu
- Dibuat alternatif penyelesaian sengketa untuk nama domain

PENYELESAIAN SENGKETA NAMA DOMAIN

- Proses penyelesaian lebih cepat
- Prosedur lebih mudah
- Biaya relatif lebih murah dibandingkan melalui pengadilan

PENYELESAIAN SENGKETA UNTUK NAMA DOMAIN .ID

- Perselisihan nama domain .id bisa diajukan melalui PPND
- Sementara ini untuk domain ccTLD dan ccSLD Indonesia (berakhiran .id)
- Pemohon tidak harus WNI atau badan hukum Indonesia
- Proses PPND cepat dan transparan

The background is a gradient of blue, transitioning from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or data paths, with small circles at the end of the lines.

TERIMA KASIH

Gunawan Bagaskoro